



FHM

МЕДИА-КИТ

2011

WELCOME!

«СОЛНЦЕ НИКОГДА НЕ САДИТСЯ НАД ИМПЕРИЕЙ FHM,»

– ТАК ЗВУЧИТ СЛОГАН ОДНОГО ИЗ САМЫХ
ИЗВЕСТНЫХ В МИРЕ И ЧИТАЕМЫХ МУЖСКИХ
ЖУРНАЛОВ. ОТ АВСТРАЛИИ ДО КИТАЯ,
ОТ ВЕЛИКОБРИТАНИИ ДО ЮАР – ЖУРНАЛ FHM
(FOR HIM MAGAZINE) ЗНАЮТ И ЛЮБЯТ ВЕЗДЕ.

FHM в России в точности такой же, как и его читатель — веселый, остроумный, модный и любознательный. Журнал-космополит, с легкостью меняющий как континенты, так и темы разговора, влюбленный в блеск ночной жизни мегаполисов и с удовольствием назначающий романтические свидания девушкам на уединенном пляже.

Хочешь знать, чем в этом месяце интересуется Москва? Попасть в лучшие клубы Лондона? Поужинать в самых популярных ресторанах Нью-Йорка? Одеваться у лучших модельеров Милана? Увидеть самых красивых девушек мира? Просто открой FHM и все твои мечты сбудутся.

ПОТОМУ ЧТО ЕЩЕ ОДИН ДЕВИЗ FHM: SEXY, FUNNY, USEFUL.
И ОН ИМЕННО ТАКОЙ — ДЛЯ ВСЕХ И ВСЕГДА.

FHM ИЗДАЕТСЯ В 22 СТРАНАХ МИРА

АВСТРАЛИЯ
ФРАНЦИЯ
ИНДОНЕЗИЯ
НИДЕРЛАНДЫ
РУМЫНИЯ
СЛОВЕНИЯ
ТАЙВАНЬ
США (www.fhmonline.com)

КИТАЙ
ГЕРМАНИЯ
ЛАТВИЯ
НОРВЕГИЯ
РОССИЯ
ЮАР
ТАЙЛАНД
ЧЕХИЯ

ИНДИЯ
МАЛАЙЗИЯ
ФИЛИППИНЫ
СИНГАПУР
ИСПАНИЯ
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

Периодичность – ежемесячно

Тираж 110 000 экз.

В России с 2001 года

Объем 128 полос + 4 обложки

Средняя розничная цена 90-100 руб.

FHM - самый популярный мужской журнал в мире, выходящий на всех континентах, кроме Антарктиды. Самые красивые девушки планеты с радостью соглашаются сфотографироваться для нас. Самые интересные мужчины готовы говорить о наболевшем, обсуждать проблемы и делиться опытом. Искренние интервью со звездами кино и шоу-бизнеса, познавательные материалы обо всем на

свете, репортажи с колес, реальные истории. FHM не проповедует тотальное потребление, не прячется от настоящей жизни и не дает пустопорожних советов. Мы говорим с читателем на равных и пишем о той реальности, с которой каждый день сталкивается современный молодой человек, в силу образования и вкуса стремящийся не только тратить и развлекаться, но и осмысливать происходящее.

ЧИТАТЕЛЬ FHM

– МОЛОДОЙ ЧЕЛОВЕК 20-34 ЛЕТ,
КОТОРЫЙ ОБЛАДАЕТ ЯРКО
ВЫРАЖЕННЫМ ЧУВСТВОМ СТИЛЯ,

хорошо разбирается в модных вещах и технических новинках.

Он независим и самостоятелен, как правило не женат, имеет высшее образование и высокий доход. Он социально активен, постоянно ищет новые виды развлечений и информацию по интересующим его темам.



ЕЖЕГОДНЫЙ СПЕЦ ПРОЕКТ

100 САМЫХ СЕКСУАЛЬНЫХ
ЖЕНЩИН МИРА – ОДИН
ИЗ САМЫХ АВТОРИТЕТНЫХ
И ЦИТИРУЕМЫХ РЕЙТИНГОВ
В СВОЕЙ НИШЕ

Мы проводим международный конкурс и по итогам голосования читателей выбираем 100 самых сексуальных женщин среди знаменитостей. Результаты публикуются в приложении к каждому июньскому номеру журнала.



РУБРИКАТОР



ПИСЬМА ЧИТАТЕЛЕЙ

Читатели делятся историями и наблюдениями из собственной жизни, а также высказывают жалобы и предложения по материалам в журнале. Каждый месяц автор лучшего письма получает приз.



ФИЛЬТР

Один из самых объемных и актуальных разделов журнала. «Фильтр» нужен нам для того, чтобы фильтровать самые интересные события месяца, а это – выход новых фильмов, музыкальных альбомов, компьютерных игр и книг, самые стильные гаджеты, самые красивые девушки, самые быстрые машины и анонсы концертов месяца. Все самое интересное и актуальное читатель найдет именно в этом разделе.



ТЕМА НОМЕРА

Познавательные и актуальные материалы обо всем на свете. Автомобили будущего, роботы, самые необычные религиозные секты, роковые женщины, российское ТВ глазами его создателей.



COVER STORY

Фотосессия красивой и популярной девушки с обложки и интервью с ней.



100 ВОПРОСОВ

Интервью с интересными людьми, известными своими достижениями в различных областях, завоевавшими авторитет в обществе благодаря своим профессиональным успехам и безупречному публицити.

ВОЗМОЖНА
ИНФОРМАЦИОННАЯ
ПОДДЕРЖКА
РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ



ЛЕГЕНДА БРЕНДА

История создания знаменитых брендов (Apple, Peugeot, Missoni, Sony, adidas, Mattel, De Beers).



ПУТЕШЕСТВИЯ

Традиционная рубрика с новой подачей: не сухой пересказ энциклопедии по географии, а реальные истории о людях и городах, путевые заметки, неожиданные встречи, подслушанные разговоры, неизвестные маршруты и туристические уловки.



ПИКТОРИАЛ

Фоторепортаж с небольшим интервью фотографа – девушки израильской армии, гайдзины в Японии, карнавал в Колумбии, фронтовые фотографии Великой Отечественной войны и еще очень много интересных снимков.



ТАКАЯ РАБОТА

Рассказ человека, задействованного в необычной интересной и редкой сфере деятельности, о тонкостях своей работы и правилах жизни.



СЕКС

Забавно написанная статья с практическими советами из области секса для молодых людей, а также колонка нашего сексуального гуру Константина Гуревича, охотно обсуждающего свою сексуальную жизнь с читателями.

Фотосессия победительницы конкурса «Русская народная», который мы ежемесячно проводим среди читательниц.



МОДА

Тематическая фотосессия (fashion story), одинаковый гардероб на разный кошелек (дорого-недорого), гардероб знаменитости (оденься как звезда) и новости моды.



GROOMING

Тематические съемки мужских косметических средств, новости красоты, а также рубрика, которая объясняет читателю, зачем и как нужно пользоваться теми или иными косметическими средствами.



ВОЗМОЖНА
ИНФОРМАЦИОННАЯ
ПОДДЕРЖКА
РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

ВОЗМОЖНА
ИНФОРМАЦИОННАЯ
ПОДДЕРЖКА
РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

ОТДЕЛ КУЛЬТА

Самые культовые и значимые вещи в жизни мужчины.

Фотосессия девушки месяца.

Тест-драйв автомобиля в рубрике «Гараж». Только здесь ты узнаешь не только мужское, но и женское мнение о тестируемой машине.

Самые маленькие и самые большие пушки, военная техника СССР, оружейные короли, большие снаряды и револьверы без осечек в рубрике «Оружие».

Любимые игрушки технофилов: миниатюрная фотокамера и успокаивающая домашняя радуга, транзистор в стиле ретро, ноутбуки, лэптопы, ультратонкие плееры, телефоны и прочие гаджеты в разделе «Техосмотр».



ТЕЛОСТРОИТЕЛЬ

Все о круговороте белков, жиров и углеводов. Раздел включает рубрики «спорт», «кухня» и «бар». Как тренируются солдаты в Ираке и самый быстрый бегун на планете, как приготовить утку в яблоках, какой коктейль получится, если смешать шампанское и абсент.



НАКОНЕЦ

Интересное чтение для тех, кто читает журнал с конца.

Известный эксперт-экстремал Беар Гриллс, автор хитовой программы на телеканале Discovery «Выжить любой ценой» специально для читателей FHM ведет дневник своих приключений.

Подборка анекдотов, которые в течение месяца присылают читатели. Каждый месяц автор самого смешного анекдота получает приз.

РУБРИКИ,

В КОТОРЫХ ВОЗМОЖНА ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ



ЛЕГЕНДА БРЕНДА

История создания знаменитых брендов (Apple, Peugeot, Missoni, Sony, adidas, Mattel, De Beers).



ТЕХОСМОТР

Любимые игрушки технофилов: миниатюрная фотокамера и успокаивающая домашняя радуга, транзистор в стиле ретро, ноутбуки, лэптопы, ультратонкие плееры, телефоны и прочие гаджеты.



ГАРАЖ

Тест-драйв автомобиля с полезными советами и интересными характеристиками от тестирующего водителя.

ВОЗМОЖНОСТИ ПРОМОПОДДЕРЖКИ

СПЕЦПРОЕКТЫ

Подача рекламного материала в редакционном стиле.

ПРИЗЫ НА КОНКУРСЫ

Ежемесячно проводимые конкурсы среди читателей: письмо месяца, mms месяца, анекдот месяца.

ПОДПИСКА

Подарки читателям за годовую подписку по почте.

ВЕСЬ МИР В КАРМАНЕ

Интересные новости со всего мира в поддержку рекламодателей.

СЪЕМКИ FASHION

Тематическая фотосессия (fashion story).

НОВОСТИ МОДЫ

Ежемесячные новости из мира моды.

СЪЕМКИ КОСМЕТИКИ

Тематические съемки мужских косметических средств.

НОВОСТИ КРАСОТЫ

Все новости из мира красоты за этот месяц.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ



4,5% распространение через
авиакомпании и аэропорты
1,5% подписка

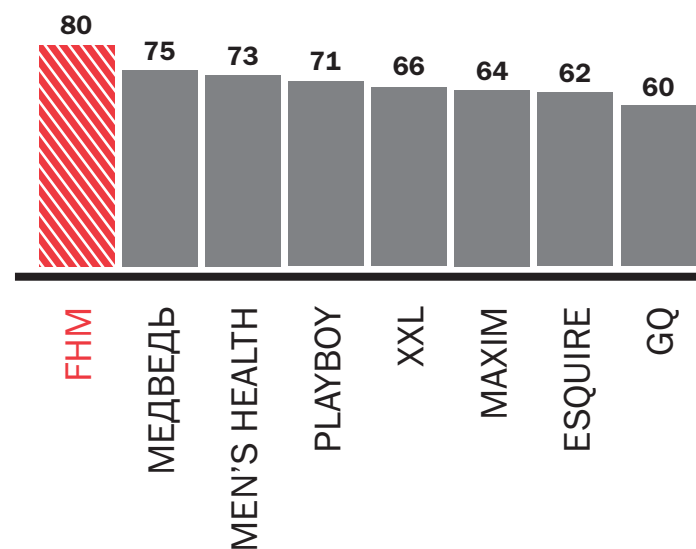
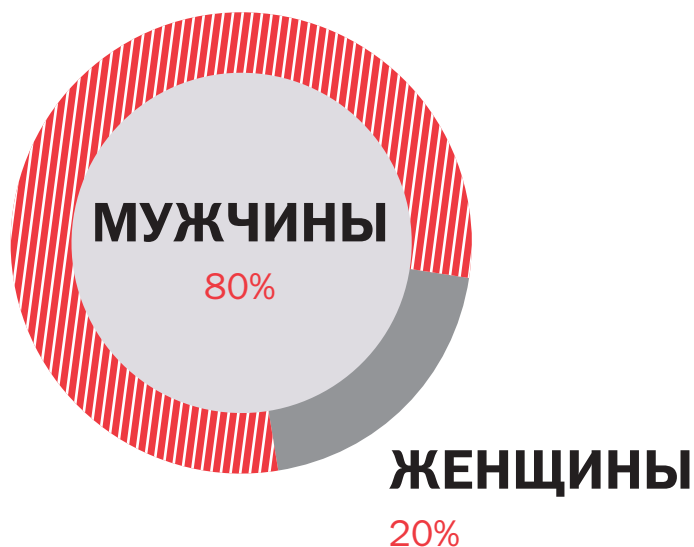


10% Санкт-Петербург
27,3% Регионы

ПРОФИЛЬ АУДИТОРИИ

FHM – ЖУРНАЛ ДЛЯ МУЖЧИН

80% МУЖЧИНЫ В АУДИТОРИИ ЖУРНАЛОВ (%)

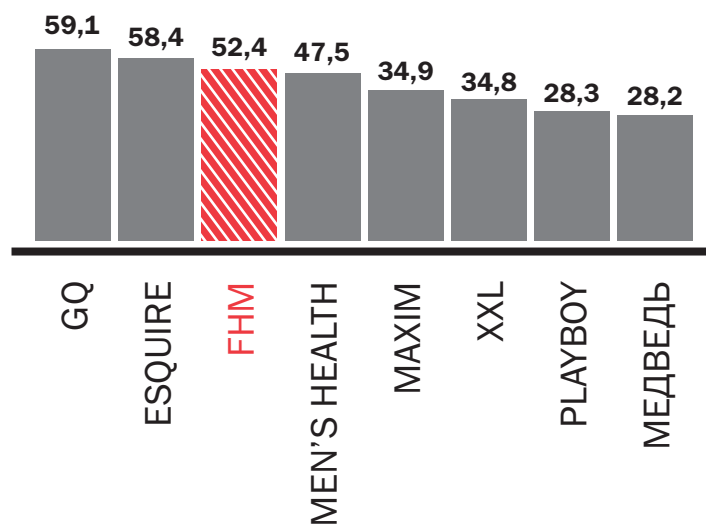


ПРОФИЛЬ АУДИТОРИИ

52,4%

ЧИТАТЕЛЕЙ
С ВЫСШЕМ
ОБРАЗОВАНИЕМ

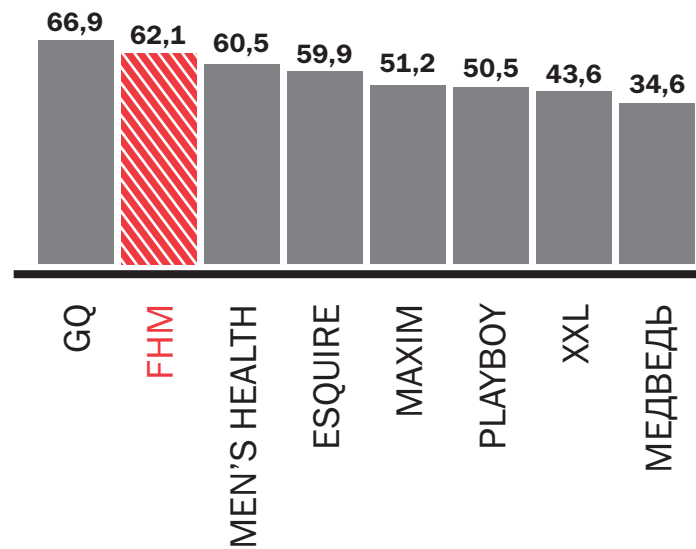
ОБРАЗОВАНИЕ ВЫСШЕЕ



62,1%

ЧИТАТЕЛЕЙ
ХОЛОСТЫЕ МУЖЧИНЫ
И НЕЗАМУЖНИЕ ЖЕНЩИНЫ

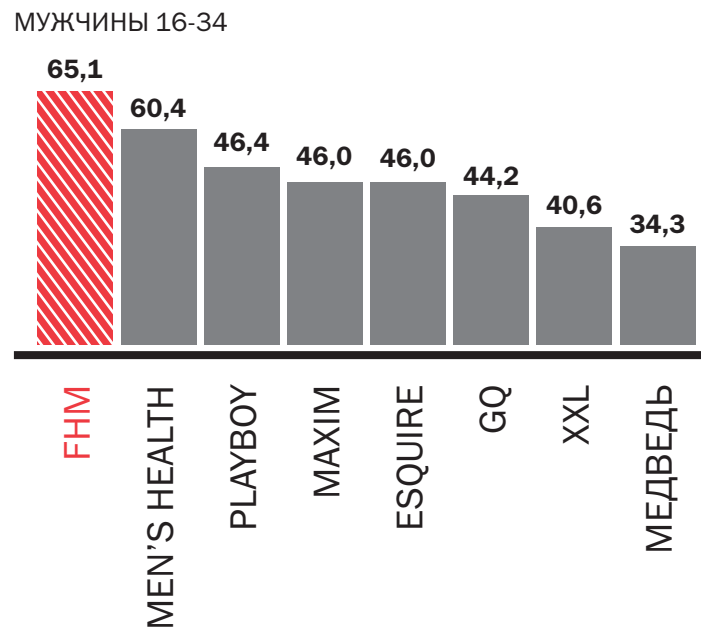
ХОЛОСТЫ / НЕ ЗАМУЖЕМ



ПРОФИЛЬ АУДИТОРИИ

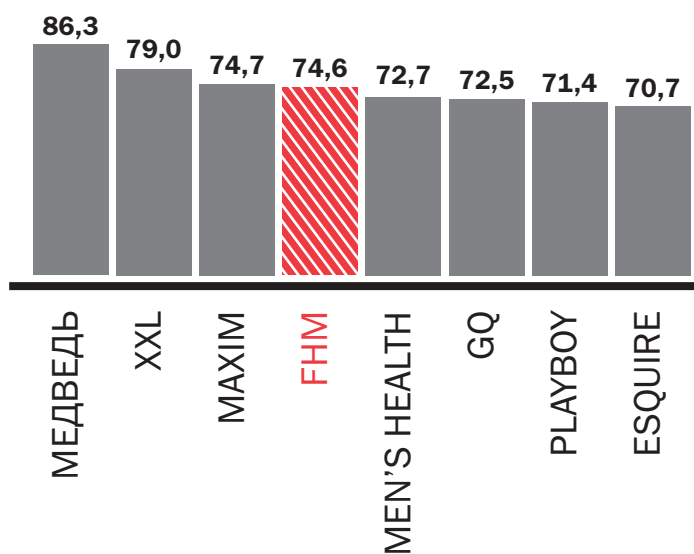
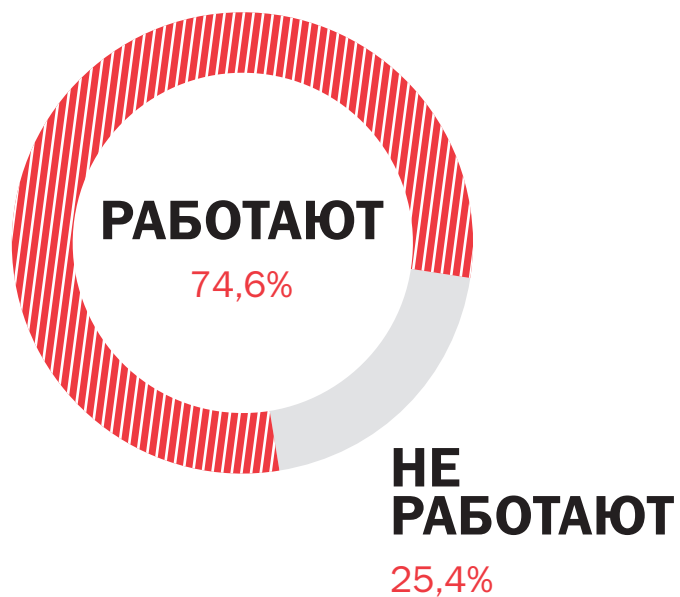
65,1%

МУЖЧИНЫ 16-34 ГОДА
ОСНОВНАЯ АУДИТОРИЯ
ЖУРНАЛА



ПРОФИЛЬ АУДИТОРИИ

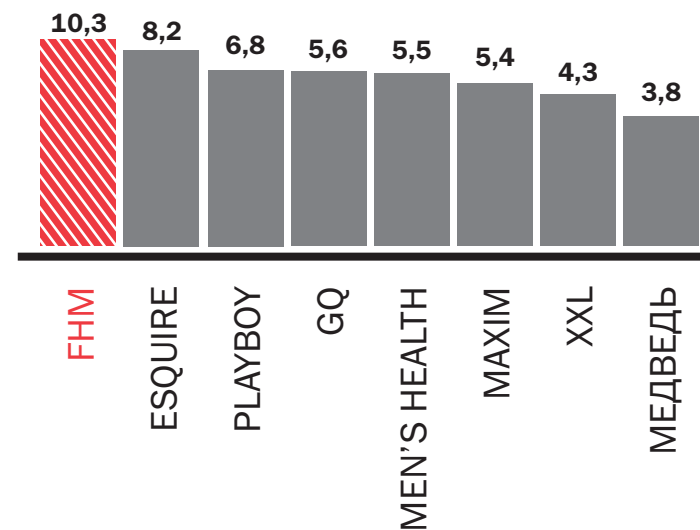
74,6%
РАБОТАЮЩЕГО НАСЕЛЕНИЯ.



МАТЕРИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ЧИТАТЕЛЕЙ FHM

10,3%

ЧИТАТЕЛЕЙ ЖУРНАЛА
ИМЕЮТ ПОЛНЫЙ ДОСТАТОК,
НЕ ОГРАНИЧЕННЫ В СРЕДСТВАХ

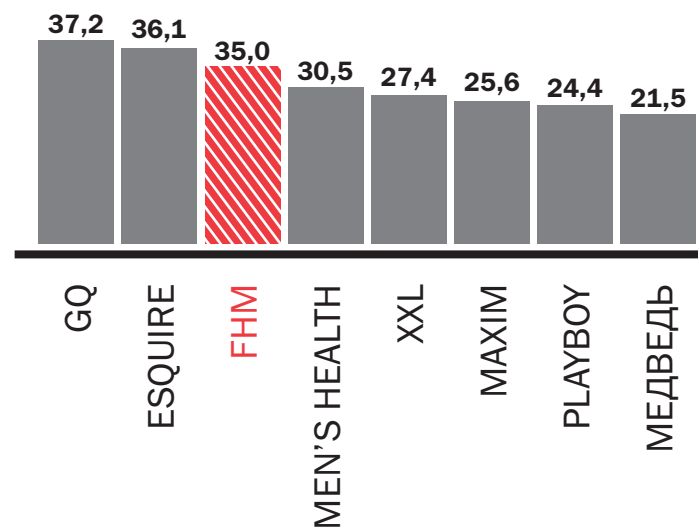
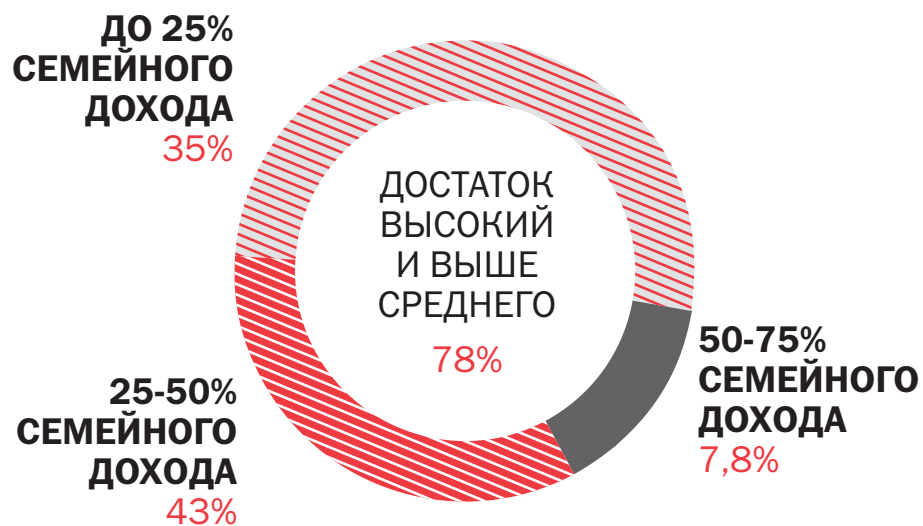


ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС

ДОЛЯ ЗАТРАТ НА ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ

78%

ЧИТАТЕЛЕЙ FHM ЛЮДИ С ДОСТАТКОМ
ВЫСОКИМ И ВЫШЕ СРЕДНЕГО



СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС ЧИТАТЕЛЕЙ FHM

27%

РУКОВОДИТЕЛЕЙ
СРЕДИ ЧИТАТЕЛЕЙ
ЖУРНАЛА FHM

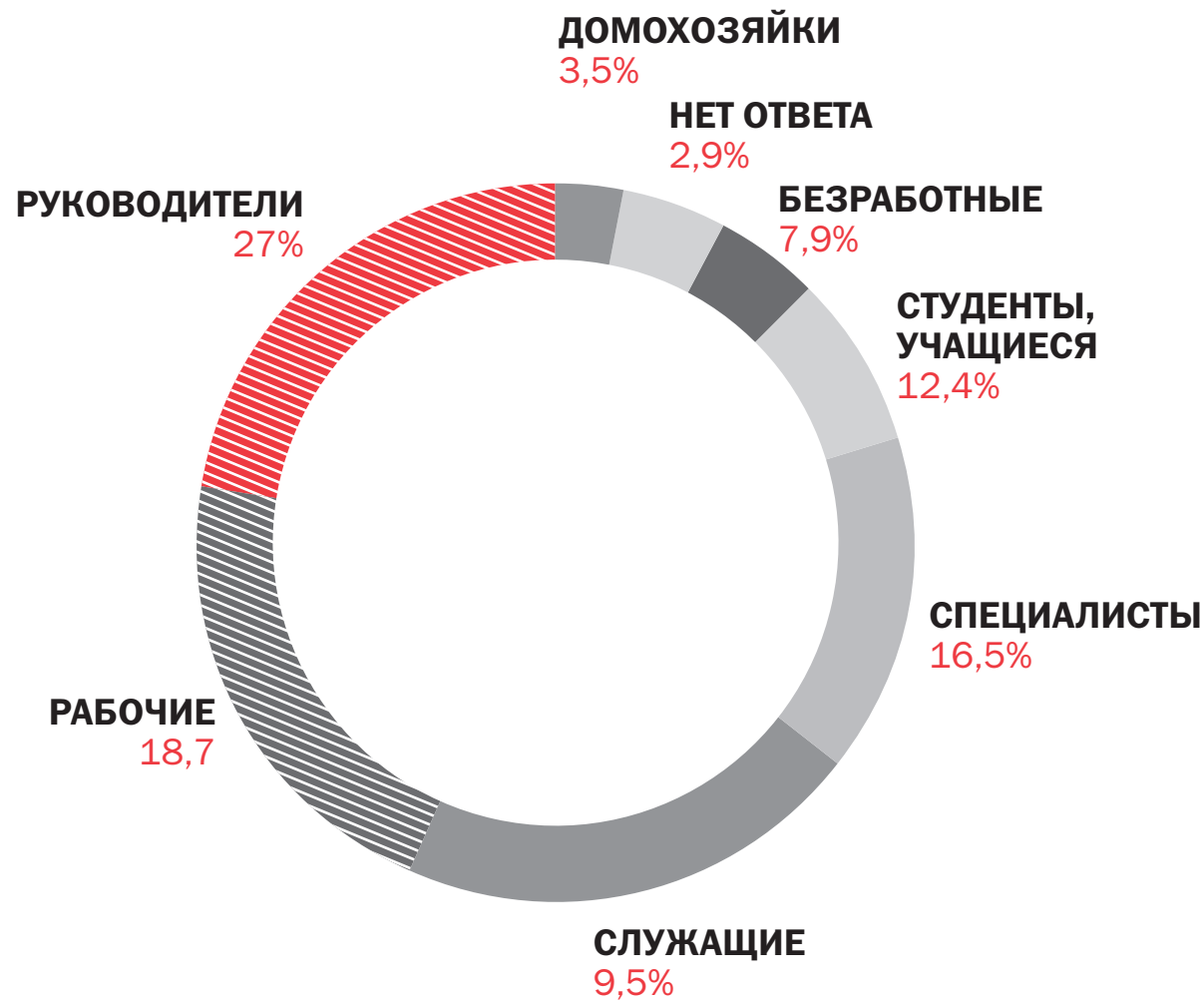


ГРАФИК ВЫХОДА ЖУРНАЛА В 2011 ГОДУ

№№ ЖУРНАЛА	ДАТА ВЫХОДА	Дата подачи заявки на размещение/ снятие РИМ (кроме приоритетных позиций)	Дата подачи оригинал- макета	Дата снятия РИМ с приоритетных позиций
1/2011	20.12.10	14.11.10	21.11.10	15.09.10
2/2011	20.01.11	06.12.10	13.12.10	06.10.10
3/2011	24.02.11	17.01.11	24.01.11	17.11.10
4/2011	23.03.11	07.02.11	21.02.11	06.12.10
5/2011	21.04.11	14.03.11	28.03.11	14.01.11
6/2011	20.05.11	14.04.11	25.04.11	11.02.11
7-8/2011	23.06.11	16.05.11	23.05.11	16.03.11
9/2011	24.08.11	18.07.11	25.07.11	18.04.11
10/2011	22.09.11	18.08.11	29.08.11	17.06.11
11/2011	20.10.11	16.09.11	26.09.11	15.07.11
12/2011	23.11.11	20.10.11	31.10.11	19.08.11
1/2012	22.12.11	14.11.11	28.11.11	16.09.11

ТАРИФЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ

ФОРМАТ	РАЗМЕРЫ ГОРИЗОНТАЛЬНЫЕ (ММ)	РАЗМЕРЫ ВЕРТИКАЛЬНЫЕ (ММ)	ЦЕНА БЕЗ НДС, РУБ.	ЦЕНА С НДС 18%, РУБ.
1/1 полоса	230 x 295 мм + 5 мм (навылет)		315 000	371 700
2/1 разворот	460 x 295 мм (обрезной формат) (+ 5 мм с каждой стороны на обрез) верстается пополюсно		600 000	708 000
первый разворот			735 000	867 300
второй разворот			680 000	802 400
Разворот в 1/3 журнала			650 000	767 000
4-я обложка	230 x 295 мм (обрезной формат) (+ 5 мм с каждой стороны на обрез)		510 000	601 800
2-я обложка			420 000	495 600
3-я обложка			365 000	430 700
1/1 полоса напротив "Содержания" и "Письма редактора"			440 000	519 200
Полоса в 1/3 журнала			400 000	472 000
Cover Gate Fold (без учета тех. стоимости)			1 000 000	
1 / 2 полосы	230 x 145,5 мм + 5 мм (навылет) 201 x 122 мм (в поле набора)		267 000	315 060
1 / 3 полосы	230 x 97 мм + 5 мм (навылет) 201 x 82 мм (в поле набора)		183 000	215 940

СКИДКИ:

(формируются путем прямого сложения)

ОБЪЕМНЫЕ:

(за общее количество заказанных рекламных публикаций одного клиента-марки за календарный год)

- 1-2 публикации - 5%
- 3-5 публикаций - 10%
- 6-8 публикаций - 15%
- 9-11 публикаций - 18%
- 12 и более публикаций - 20%

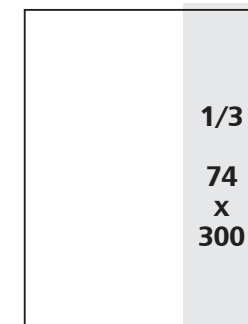
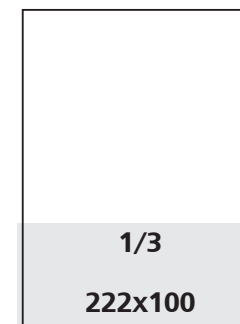
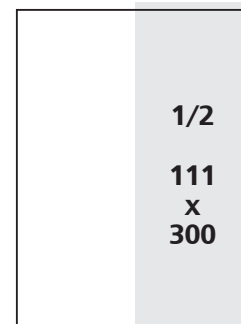
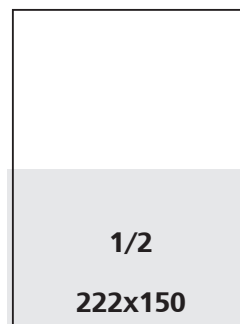
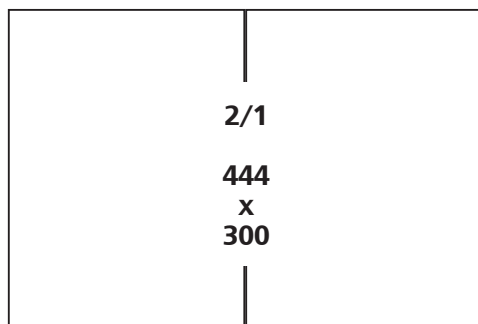
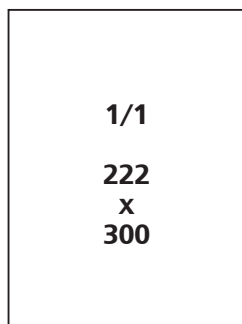
Для рекламных агентств - 15%

Для нового клиента Welcome- 5%

Наценка за позиционирование - от 10% до 30%

ТЕХТРЕБОВАНИЯ

РАЗМЕРЫ РЕКЛАМНЫХ МАКЕТОВ



ТЕХТРЕБОВАНИЯ

Если коротко то:

Indesign CS3, шрифты в кривых, CMYK.

На CD-Rom с распечаткой или цветопробой.

Или на FTP

<ftp://adver:adver@ftp.profilemedia.ru>

пароль: bananas логин : adver



ПОДРОБНЫЕ ТЕХТРЕБОВАНИЯ

В работу не принимаются цветоделеные диапозитивы. Все макеты необходимо предоставлять в электронном виде.

К мелкоформатным объявлениям должна быть приложена подписанная клиентом распечатка (100%) с указанием номера издания, формата объявления и даты подписи. К электронной версии макета форматом 1/1 полоса должна быть предоставлена подписанная цветопроба.

Текстовые макеты должны содержать обязательную пометку «На правах рекламы», а также по выбору клиента - цветную подложку или рамку.

Требования к цветопрабам

Цветопроба должна быть контактной, Dupont Cromalin или 3M Matchprint. Если в электронную версию макета вносились какие-либо коррективы по цвету, цветопроба должна быть сделана с последней редакции файла.

Требования к электронным версиям макета

Мы принимаем носители CD. Сверстаный материал принимается в формате INDESIGN CS2, CS3

При выполнении collect-а во встроенной процедуре Preflight/Package (для Adobe InDesign CS2-CS3) файлы изображений и верстки должны сохраняться в одну папку. **ВСЕ ШРИФТЫ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ПЕРЕВЕДЕНЫ В КРИВЫЕ.** К электронным версиям должна быть приложена цветопроба (для макетов объемом 1 полоса) и распечатка (масштаб 100%) с отметкой клиента об утверждении макета. Печатное поле должно быть вынесено за

метки обреза на 5 mm (только для полосных макетов).

Значимые части макета не должны располагаться ближе 7 mm к краю обреза.

ВНИМАНИЕ! Доведение макета до необходимого требований считается рекламной версткой и оплачивается по действующим расценкам.

INDESIGN

Файл должен иметь латинское название не более 8 знаков и соответствующее расширение *.INDD и не должен содержать никаких EXTENSIONS!!!

Файл не должен содержать в названии русских букв и спецсимволов. Использование рамок FRAME EDITOR категорически запрещено. Не используйте функцию OUTLINE в русской раскладке клавиатуре. Все UNUSABLE COLORS должны быть удалены. UNUSABLE COLORS не должны иметь названия стандартных цветов типа RED, BLUE, GREEN E.T.S, называйте их по CMYK компонентам, например C10.M45.Y20.K15. Все UNUSABLE COLORS, кроме registration, должен быть PROCESS SEPARATION в EDIT COLORS. Не допускается только использование SPOT COLORS. Растровые изображения, кроме сохраненных в формате EPS в Clipping Path (обтравленных), завершаются в непрозрачных окна. При манипуляциях со шрифтовыми начертаниями bold, italic и т.п. обратите внимание на наличие в комплекте шрифтов соответствующих версий шрифта — InDesign не контролирует и не предупреждает о недопустимости применения названных эффектов. Недопустимо использование

«Капителя» для перевода строчных букв в заглавные. Все USABLE FONTS должны быть проведены на предмет наличие начертания функцией Preflight. В макетах размером менее 1/1 полосы не допускается привязка интерлиньяжа к базовой линнии.

О специальных требованиях по треппингу необходимо сообщать в письменном виде при сдаче материалов.

ИЛЛЮСТРАЦИИ, ПРИСУТСТВУЮЩИЕ В ФАЙЛЕ

ADOBE PHOTOSHOP

Файл должен быть *.EPS или *.TIF, модель CMYK, иметь латинское название не более 8 знаков и соответствующее расширение *.EPS или *.TIF Файл не должен содержать в названии русских букв и спецсимволов. При использовании EPS - формата файлы должны быть записаны композитными (DCS off)

Файл должен иметь разрешение 300 DPI при позиционировании в 100%

Для обложки файл должен иметь разрешение 256 DPI при позиционировании в 100%

Допустимое масштабирование в сторону уменьшения не более чем на 10%

LZW-Компрессия файлов недопустима

Альфа каналы должны быть удалены. Не допускается использование растровых *.TIF файлов, имеющих несведенные слои в PHOTOSHOP.

*.EPS файл должен содержать PREVIEW 8 BIT MACINTOSH, кодировка BYNARY

FLATNESS DEVICE PIXELS - 0

PATH должен иметь латинское название

Параметры цветоделения

Цвет красок – SWOP. Покрытие бумаги – гляцевая (coated)

Separation Type - GCR

Black Ink Limit - 100%

Total Ink Limit - 320%

UCA Amount - 0%

Dot Gane - 20%

Black Generation – Medium

Внедрение цветовых профилей в файл недопустимо.

ADOBE ILLUSTRATOR

Файл должен быть *.EPS версии 6.0, иметь латинское название не более 8 знаков и соответствующее расширение *.EPS Файл не должен содержать в названии русских букв и спецсимволов. Файл не должен содержать линий (OUTLINE PATH) и шрифтов (CREATE OUTLINE), для поиска и удаления неконвертируемых пробелов воспользуйтесь функцией SHOW HIDDEN CHARACTERS и FIND FONT. Файл не должен содержать элементов растровой графики. Файл должен содержать - OUTPUT RESOLUTION не менее 800 DPI.

Все UNUSABLE COLORS в палитре Swatches должны быть удалены. Не допускается использование SPOT COLORS.

OVERPRINT FILL применяется только к тексту черного цвета кеглем не более 12 пунктов, у прочих объектов эта опция должна быть отключена.

Файл должен содержать 1 LAYER и иметь PREVIEW 8 BIT MACINTOSH

ШРИФТЫ

Обязательно предоставление полного комплекта «оригинальных» шрифтов, использованных в макете. Во избежание возможных ошибок рекомендуется переводить шрифты в кривые при создании элементов макета в Adobe Illustrator. В макете, созданных на IBM PC, необходимо переводить все шрифты в кривые. Не допускается использование TrueType-шрифтов. Для каждого Postscript-шрифта комплект должен состоять из файла-suitcase и файлов-postscript для каждого начертания. Обратите внимание: bold, italic и bold-italic и т.п. - это не программные эффекты и требуют специальных шрифтовых postscript-файлов. Программы верстки не проверяют наличие этих шрифтов и создают программными средствами эффект, видимый только на экране. Отсутствие необходимого postscript-файла шрифта приводит к выводу на пленки его bitmap-версии.

Макеты, содержащие файлы, не соответствующие техническим условиям, будут возвращены.

Макеты, формально соответствующие техническим условиям, но содержащие растрованный текст или логотип, принимаются с письмом о непредъявлении претензий к качеству печати или будут возвращены. Претензии к качеству печати не принимаются, если отсутствует цветопроба (для макетов объемом 1 полоса).

РЕКЛАМНО-КОММЕРЧЕСКАЯ СЛУЖБА

АДРЕС: МОСКВА, УЛ. БОЛЬШАЯ АНДРОНЬЕВСКАЯ, Д. 17
ТЕЛ. (495) 745-84-02 ФАКС (495) 678-52-48