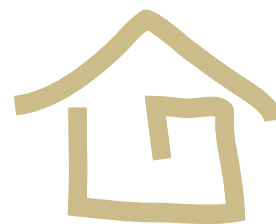


🏠 Теплые страницы загородной жизни

КРЕСТЬЯНКА





Журнал «Крестьянка» выходит с 1922 года и до сих пор пользуется большой популярностью у читательниц России. «Крестьянке» удается держаться на плаву за счет того, что она все время плывет. Это журнал, который находится в движении. «Крестьянка» менялась вместе с тем, как менялась страна, жизнь в стране и женщина, живущая в этой стране. «Крестьянка» за свои 87 лет была многоликой, но при этом умудрялась оставаться верной себе. Доверие к читательницам, уважение к их проблемам, интересам и переживаниям – это в «Крестьянке» всегда было и останется.

Сегодняшняя «Крестьянка» - это журнал про уютную, позитивную и красивую жизнь за городом, про образ и стиль жизни на свежем воздухе. Журнал рассказывает о том, как сделать жизнь за городом лучше, как обустроить и украсить дом, грамотно отдохнуть на природе, провести время досуга с детьми, приготовить домашние блюда, ухаживать за собой, создать красивый ландшафт на участке и т.д.

Мы хотим быть на одной волне с современными женщинами, которые живут своей жизнью, а не заемной, которых интересуют свои радости жизни, свои проблемы, жизнь их близких и друзей, их круга общения, а не внешние глянцевые удовольствия. Им хорошо, уютно и уверенно там, где они уже есть – в своем доме. Именно дом и всё и все, кто его окружают – главная тема новой «Крестьянки».

Мы ориентируемся на дом не в мегаполисе. Журнал отражает настроение и потребности женщины, которая живет (или находится в данный момент) на свежем воздухе. Загородный дом, доступный в два выходных дня, или дом на земле, или таунхаус с тремя сотками, или перестроенный старый дачный домик, или квартира в городском доме с балконом или лоджией, на которой высаживают анютины глазки. Этой женщине хорошо там, где она есть. Дом для нее самое надежное и самое любимое место на земле. И жизнь в этом доме она старается сделать комфортной и благополучной.



ОБЩИЙ ТИРАЖ
159 000 экз.
ПЕРИОДИЧНОСТЬ
11 НОМЕРОВ В ГОД.
ОБЪЕМ:
ОТ 112 СТРАНИЦ
ФОРМАТ:
213 x 280 мм

РАСПРОСТРАНЕНИЕ
ПОДПИСКА - 35% тиража
МОСКВА РОЗНИЦА - 25%
РЕГИОНЫ РОЗНИЦА - 38%
Адресная рассылка и места
дополнительного присутствия
журнала - 2%



Рубрикатор «Крестьянки» построен по принципу Прогулка по Дому, где каждое пространство отвечает за определенную сферу жизни женщины и ее домочадцев.

«Гостиная» - это общественная жизнь – сюда мы приглашаем звездных гостей, болтаем с подругами о новостях и телевизионных сплетнях, обсуждаем изменения в интерьере, в том числе и те, которые можно сделать своими руками. Дизайнеры интерьеров дают мастер-классы.

«Кухня» - место для кулинарных экспериментов и обмена рецептами с другими хозяйками. Здесь мы консультируемся с диетологами, размышляем о здоровом питании. На кухне вспоминаем и незаслуженно забытые секреты бабушкиной кухни. Блок «Личное пространство» касается частной жизни женщины: психологические проблемы в семейной жизни, взаимоотношения с взрослеющими детьми и подругами. Здесь мы узнаем, что думают о нас мужчины, а звездные персонажи говорят о взаимоотношениях с нами (рубрика «Партнер»). Секс и все, что с ним связано - это тоже «Личное пространство».



в гостиной



на кухне



теплые страницы загородной жизни



В рубрике «Гардеробная» журнал знакомит читательниц с новыми трендами одежды для прогулок на свежем воздухе, предлагает варианты креативного декорирования нарядов и аксессуаров. Наши читательницы делятся личным опытом, рассказывают и показывают, как, например, можно самостоятельно сделать войлочные бусы или пиджак в итальянской технике трапунто.

В рубрике «Зеркало» обсуждаем новые и эффективные способы ухода за внешностью, задаем вопросы специалистам, делимся народными рецептами красоты.

Завершает журнал блок «В саду», в котором мы вместе с нашими читательницами обустраиваем приусадебный участок – и здесь тоже обращаемся к опыту читателей (рубрика «Соседи»), рассказываем об особенностях того или иного растения, и даже участвуем в строительстве – например, грамотно разбиваем альпийскую горку или прокладываем садовые дорожки.

Рубрика «Наглядное пособие», закрывающая каждый блок, - это полосы стиля и идеи для правильных и разнообразных покупок (интерьер, кулинария, косметика, книги и диски и т.д.)

КОНКУРСЫ ИСПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

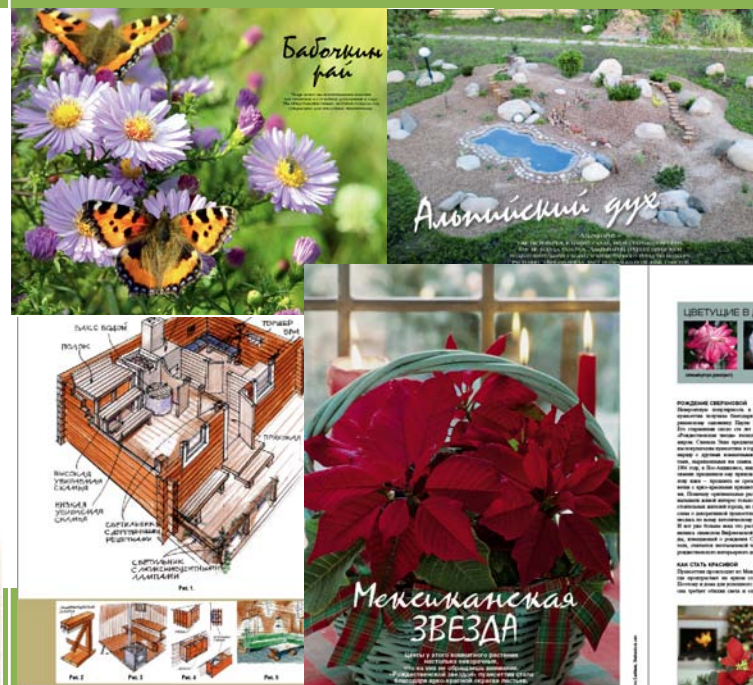
В каждом блоке мы активно обращаемся к опыту читательниц - публикуем рецепты, истории из жизни, домашние советы красоты. Журнал регулярно проводит фотоконкурсы и специальные акции, в которых участвуют читатели и подписчики.



личное пространство



в саду





ЦЕНЫ НА ПУБЛИКАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

ФОРМАТ	РАЗМЕРЫ (мм)		ЦЕНА (руб.)	
	горизонтальные	вертикальные	без НДС	с НДС (18%)
4-я обложка	213 x 280 мм (обрезной формат)		420 000	495 600
3-я обложка	213 x 280 мм (обрезной формат)		310 000	365 800
1-й разворот	213 x 280 мм (обрезной формат) верстается пополюсно		430 000	507 400
2-й разворот	213 x 280 мм (обрезной формат) верстается пополюсно		410 000	483 800
Разворот (2 полосы)	213 x 280 мм (обрезной формат) верстается пополюсно		375 000	442 500
1/1 полоса	213 x 280 мм (обрезной формат) верстается пополюсно		225 000	265 500
2 / 3 полосы	213 x 191	142 x 280	150 000	177 000
1 / 2 полосы	213 x 140	105 x 280	142 000	167 560
1 / 3 полосы	213 x 93	71 x 280	115 000	135 700
1 / 4 полосы		105 x 140	77 000	90 860

Внимание! При подготовке макетов необходимо прибавлять по 5 мм с каждой стороны под обрез. Значимые элементы и текст должны иметь отступ от обрезного формата внутрь макета не менее 7 мм с каждой стороны.



СКИДКИ

ОБЪЕМНЫЕ:
(за общее количество заказанных рекламных публикаций одного клиента-марки за календарный год)

1-2 публикации - 5%

3-4 публикации - 10%

5-8 публикаций - 15%

9-12 публикаций - 17%

13 и более публикаций - 20%

(все скидки формируются путем прямого сложения)

ДЛЯ РЕКЛАМНЫХ АГЕНТСТВ - 15%

ДЛЯ НОВОГО КЛИЕНТА - 5%

Наценка за позиционирование - от 5% до 10%



ГРАФИК ПОДАЧИ И ВЫХОДА РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

месяц	№	DEADLINE подачи заявки на размещение	DEADLINE подачи макета	Дата выхода журнала
январь	1	19.11.10	26.11.10	22.12.10
февраль	2	16.12.10	23.12.10	19.01.11
март	3	20.01.11	27.01.11	17.02.11
апрель	4	17.02.11	24.02.11	17.03.11
май	5	23.03.11	30.03.11	20.04.11
июнь	6	20.04.11	27.04.11	19.05.11
июль-Август	7-8	25.05.11	01.06.11	22.06.11
сентябрь	9	20.07.11	27.07.11	18.08.11
октябрь	10	24.08.11	31.08.11	21.09.11
ноябрь	11	21.09.11	28.09.11	19.10.11
декабрь	12	19.10.11	26.10.11	17.11.11
январь	1	23.11.11	30.11.11	21.12.11



Вероника МИЛОЯНИНА
 Директор по рекламе
 Тел.: (495) 745-84-02
 Факс: (495) 678-52-48
 Email: miloyanina@idr.ru