

еженедельный деловой журнал

подробно, наглядно, осмысленно



2011

ПРОФИЛЬ



«ПРОФИЛЬ» – один из старейших российских еженедельников, в котором сочетается информация о политике, экономике, финансах, культуре, международной и светской жизни.

Журнал выходит с 1996 года и выпускается профессиональной командой журналистов.

Журнал «ПРОФИЛЬ» получил более 20 дипломов и премий, среди которых: «Золотой бэдж» в знак признания безупречной деловой репутации; диплом за вклад в формирование экономической летописи России; премия «Российские созидатели»; дипломы за вклад в развитие деловой журналистики и освещение проблем в разных областях: банковской, страховой, недвижимости и т.д.

Многократно выступал лидером года по тиражной политике среди журналов.

Тираж – 83 000 экз.

Выходит 1 раз в неделю по понедельникам
Формат А4



телефон рекламной службы ИДР: 745-8402

ПРОФИЛЬ

«**ПРОФИЛЬ**» с сентября 2005 года выходит совместно с самым тиражным в Европе изданием делового формата – **DER SPIEGEL**. Его еженедельный тираж составляет более 1,1 млн экз., а совокупная читательская аудитория – более 5,6 млн читателей. Der Spiegel выходит в Германии с 1947 года и в настоящее время распространяется в 160 странах мира. Der Spiegel пишет на широкий круг тем – от политики и бизнеса до событий общественной жизни и науки. Подача информации в журнале выглядит как профессиональное журналистское расследование, настолько тщательно сотрудники редакции подходят к сбору и анализу информации, что отличает его от других изданий подобного формата. При переводе сохраняются тексты и сопутствующая информация – таблицы, графики, диаграммы, фотографии, карикатуры и другие иллюстрации.



ПРОФМАТ

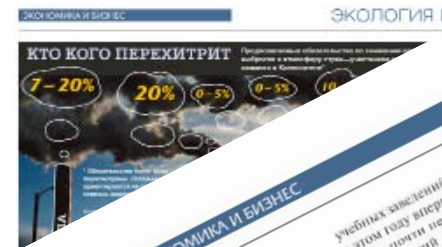
ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС

ВСЕ О РОССИЙСКОМ БИЗНЕСЕ И ЭКОНОМИКЕ



ПОСТОЯННЫЕ РУБРИКИ

- НОВОСТИ
- недвижимость
- hi-tech
- ТЭК
- автомобили
- мнение



КАДРЫ

ТРУДОВОЙ НАДРЫВ

Несмотря на признаки экономического подъема, безработица в стране будет расти, в результате многие регионы станут зоной социального напряжения.

— Николай Чеховский —

Мурманская область
Ямало-Ненецкий АО
Свердловская область
Челябинская область
Самарская область
Кировская область
Ивановская область
Волгодонская область
Черновцовская область
Пензенская область
Гурьевская область
Ханты-Мансийский АО
Ярославская область
Тюменская область
Хабаровский край
Магнитогорская область
Самарская область
Свердловская область
Челябинская область
Кировская область
Ивановская область
Волгодонская область
Черновцовская область
Пензенская область
Гурьевская область
Ханты-Мансийский АО
Ярославская область
Тюменская область
Хабаровский край
Магнитогорская область

■ Наибольшее социально-экономическое напряжение (прогноз)
■ Наибольший рост безработицы и социального напряжения (фактически с начала 2009 года)
■ Мониторинг: две социальные ситуации представляют опасность

отмечает директор Центра анализа социально-экономического положения Игоря Попова. По его мнению, ситуация в стране остается напряженной.

ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС

ИСТОРИЯ КОМПАНИИ

Учебных заведений, которые в этом году впервые не будут иметь предложений от работодателей. Их удел — студенты с неопытной зарплатой. Кроме того, практически по всей стране разрабатываются программы повышения квалификации для учителей и преподавателей. Особенно активно это происходит в Урале и Сибири и на Дальнем Востоке. Таким образом, для России может оказаться весьма актуальным задание, которое журнал «Шинс» поставил перед главой Стресс-Клипа, — о том, что за экономическим подъемом скрывается социальный кризис.

АВТОМОБИЛИ

ПОД ЗНАКОМ ЕСО

Toyota Prius. В Японии и Европе Prius — самый популярный автомобиль. В России он пока не получил широкого распространения. Но эксперты считают, что в ближайшие годы Prius может стать одним из самых популярных автомобилей в России.

Число продаж Prius в России за последние несколько лет выросло в несколько раз. Это связано с тем, что Prius — это автомобиль с низким уровнем выброса CO2, что делает его привлекательным для покупателей, заботящихся об экологии.

Модель	Цена
Prius 1.8	1 200 000
Prius 2.0	1 400 000
Prius 2.5	1 600 000
Prius 3.0	1 800 000

ПРОФИЛЬ

ЖИЗНЬ

ВСЕ, ЧТО ПРОИСХОДИТ С ВАМИ, – ПРОИСХОДИТ В СТРАНЕ



ПОСТОЯННЫЕ РУБРИКИ

- ваше право
- sostradanie
- книги
- светская хроника
- стиль
- личный опыт
- мнение



ПРОФИЛЬ

специальный проект СТИЛЬ

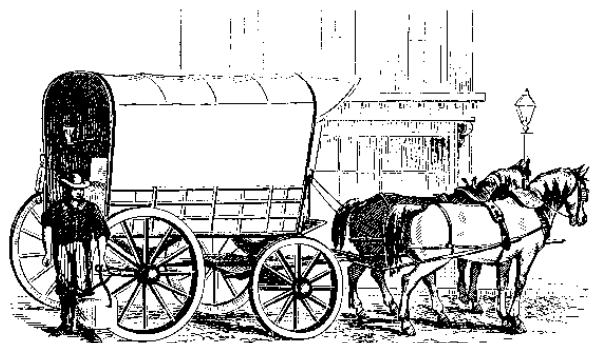


В рубрике «Стиль» мы еженедельно представляем шесть вещей люксовых марок, которые достойны того, чтобы обратить на них внимание. Это новый парфюм и средства для ухода, одежда и обувь из новых коллекций, аксессуары и гаджеты, а также вещи из раздела «удовольствия», без которых жизнь была бы чуть более пресной, — табак и элитный алкоголь.



ПРОФИЛЬ

РАСПРОСТРАНЕНИЕ



Журнал «ПРОФИЛЬ» распространяется по всей территории России по подписке и в розницу. Московская часть тиража составляет 36%. В Санкт-Петербурге распространяется 6% тиража. Помимо этого адресная рассылка поступает в Администрацию президента, правительство, членам Совета Федерации и депутатам Государственной думы.



Журнал распространяется в салонах первого и бизнес-классов авиакомпаний «Аэрофлот», S7 Airlines, «РусЛайн», Alitalia, British Airways, Emirates, Singapore Airlines, Qatar Airways, в бизнес-залах АВК «Домодедово», «Внуково», в VIP-зоне терминала «Д» аэропорта «Шереметьево-2», а также в вагонах СВ и повышенной комфортности ОАО «Российские железные дороги».

ПРОФИЛЬ АУДИТОРИИ



По данным исследования NRS-Москва, проведенного в сентябре 2009 — феврале 2010 года компанией TNS GallupMedia, читательская аудитория одного номера журнала «Профиль» составляет 65 000 человек в Москве и примерно 132 000 человек в России.

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ (% , AFFINITY INDEX*)

пол

мужчины – 66% (149)
женщины – 34% (61)

возраст

16 – 19 лет – 2% (45)
20 – 24 лет – 12% (118)
25 – 34 лет – 22% (111)
35 – 44 лет – 25% (151)
45 – 54 лет – 24% (127)

образование

высшее – 60% (217)

социальный статус

руководители – 25% (217)
специалисты – 16% (133)
служащие – 12% (104)

финансовый статус

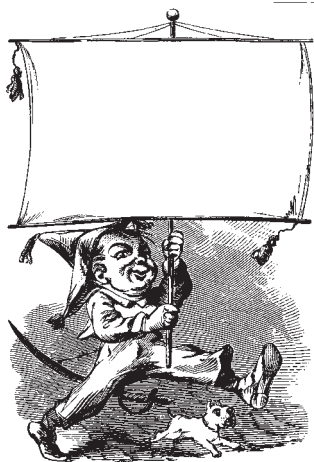
высокий – 25% (238)
средний – 28% (87)
низкий – 7% (29)
нет ответа – 40% (122)

*Affinity Index (индекс соответствия ± 100) характеризует целевую аудиторию издания, перспективную и типичную по измеряемым параметрам.



ПРОФИЛЬ

РЕКЛАМНАЯ ПОЛИТИКА



Журнал «Профиль» принимает активное участие в крупных политических, бизнес- и светских событиях. Является генеральным информационным партнером Государственного Русского музея.

РЕКЛАМНАЯ И PROMOTION ПОДДЕРЖКА:

Размещение видеоролика журнала Профиль (15 сек) на мониторах в Бизнес Центрах класса А и Б в Москве. Адресная программа более 200 центров. Размещение видеоролика журнала Профиль (15 сек) на экранах, расположенных на самых оживленных магистралях города.

РЕКЛАМА НА ТВ:

- Прямая реклама на ТВ — РБК ТВ
- Пресс-обзор — РБК-ТВ, Телеканал Столица.

РАДИО:

- Прямая реклама — Business FM, Коммерсант ФМ, Вести ФМ, Радио России, Рок ФМ, Шансон, Радио Джаз
- Еженедельное участие в обзорах прессы: Business FM, Коммерсант ФМ, Вести ФМ, Радио России, Авторадио, Маяк.

РЕКЛАМА НА ЩИТАХ В МЕСТАХ ПРОДАЖ:

Киоски «Союзпечать», более 250 точек на главных улицах города Москвы.

ПРОМО-ПРОЕКТЫ В РАМКАХ КОТОРЫХ ЖУРНАЛ «ПРОФИЛЬ» БЫЛ ПРЕДСТАВЛЕН КАК ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР:

- Антикварный Салон
- Кубок Дэвиса Россия-Индия
- Международный конкурс деловой журналистки PRESSзвание
- Международный железнодорожный Бизнес-форум «Стратегическое партнёрство 1520»
- 2-е Московское архитектурное биеналле
- Центр фотографии им. братьев Люмьер
- XIV Фестиваль «Дни PR в Москве»
- Музыкальное сердце Театра Национальный Фестиваль.



ПРОФИЛИ

КРУПНЕЙШИЕ КЛИЕНТЫ ЗА ПЕРИОД С 2009 ГОДА ПО 2011 ГОД



ПРОФИЛЬ

ТАРИФЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЕЖЕНЕДЕЛЬНОМ ЖУРНАЛЕ «ПРОФИЛЬ» 2011 год

ФОРМАТ	РАЗМЕРЫ ГОРИЗОНТАЛЬНЫЕ	РАЗМЕРЫ ВЕРТИКАЛЬНЫЕ	ЦЕНА без НДС, руб.	ЦЕНА с НДС 18%, руб.
разворот (2 полосы)	2 полосы - 206 x 280 мм (обрезной формат) (+ 5 мм с каждой стороны на обрез) верстается пополосно		510.000	601.800
первый разворот			660.000	778.800
второй разворот			610.000	719.800
центральный разворот			595.000	702.100
4-я обложка	206 x 280 мм (обрезной формат) (+ 5 мм с каждой стороны на обрез)		550.000	649.000
2-я обложка			470.000	554.600
3-я обложка			385.000	454.300
накидная обложка	114 x 280 мм (+ 5 мм с каждой стороны на обрез)		632.500	746.350
полоса рядом со словом редактора	206 x 280 мм (обрезной формат) (+ 5 мм с каждой стороны на обрез)		430.000	507.400
полоса			350.000	413.000
2 / 3 полосы		111 x 238 мм	250.000	295.000
1 / 2 полосы	180 x 119 мм	88 x 238 мм	195.000	230.100
1 / 3 полосы	180 x 90 мм, 134 x 119 мм	65 x 238 мм	148.000	174.640
1 / 4 полосы	180 x 60 мм, 134 x 90 мм	88 x 119 мм	110.000	129.800
1 / 6 полосы	134 x 60 мм	65 x 119 мм	88.000	103.840
1 / 8 полосы	88 x 60 мм	65 x 90 мм	65.000	76.700

БАНКОВСКИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

формат	Цена без НДС, руб.	Цена с НДС, руб.
1 полоса	396.000	467.280
2/3 полосы	286.000	337.480
1/2	231.000	272.580
1/3	176.000	207.680
1/4	143.000	168.740

СКИДКИ

(формируются путем прямого сложения):
 объемные (за общее количество заказанных рекламных публикаций одного клиента/марки за календарный год):
 1–2 публикации – 3%; 3–4 публикации – 5%;
 5–8 публикаций – 10%; 9–12 публикаций – 13%;
 13 и более публикаций – 17%;
для нового клиента – до 5%;
для рекламного агентства – 15%.

НАЦЕНКИ: За позиционирование – 10%.



ГРАФИК ВЫХОДА ЖУРНАЛА ПРОФИЛЬ И ТЕМАТИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ НА 2011 ГОД

Месяц	№№	Дата	Приложения
Январь	1	17.01.11	
Январь	2	24.01.11	Страхование
Январь	3	31.01.11	Банки
Февраль	4	07.02.11	Недвижимость
Февраль	5	14.02.11	Банки / УК
Февраль	6	21.02.11	Страхование / Hi Tech/Финансы
Февраль	7	28.02.11	Банки
Март	8	07.03.11	Hi Tech
Март	9	14.03.11	Лизинг / Банки
Март	10	21.03.11	Страхование / Hi Tech
Март	11	28.03.11	Банки / Факторинг
Апрель	12	04.04.11	Образование / Личные деньги
Апрель	13	11.04.11	Недвижимость / Hi Tech
Апрель	14	18.04.11	Страхование / Hi Tech
Апрель	15-16	25.04.11	Банки
Май	17	09.05.11	Личные деньги
Май	18	16.05.11	Лизинг /Финансы
Май	19	23.05.11	Страхование / Hi Tech
Май	20	30.05.11	Банки
Июнь	21	06.06.11	Факторинг
Июнь	22	13.06.11	Недвижимость / Hi Tech
Июнь	23	20.06.11	Страхование / Личные деньги
Июнь	24	27.06.11	Банки

Июль	25	04.07.11	Банки (Карьера6)
Июль	26	11.07.11	
Июль	27	18.07.11	Страхование / Hi Tech
Июль	28	25.07.11	Банки
Август	29	15.08.11	Личные деньги
Август	30	22.08.11	Страхование / Лизинг / Финансы
Август	31	29.08.11	Факторинг / Банки
Сентябрь	32	05.09.11	Недвижимость / Hi Tech
Сентябрь	33	12.09.11	Личные деньги
Сентябрь	34	19.09.11	Страхование
Сентябрь	35	26.09.11	Hi Tech / Банки
Октябрь	36	03.10.11	Факторинг
Октябрь	37	10.10.11	Лизинг/Личные деньги
Октябрь	38	17.10.11	Страхование
Октябрь	39	24.10.11	Hi Tech
Октябрь	40	31.10.11	Банки
Ноябрь	41	07.11.11	Недвижимость
Ноябрь	42	14.11.11	Страхование / Личные деньги
Ноябрь	43	21.11.11	Факторинг / Hi Tech/Финансы
Ноябрь	44	28.11.11	Лизинг / Банки
Декабрь	45	05.12.11	Личные деньги
Декабрь	46	12.12.11	Страхование / Hi Tech
Декабрь	47	19.12.11	Банки
Декабрь	48	26.12.11	



ПРОФИЛЬ

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ НА ПРОЕКТЕ ПРОФИЛЬ.RU

Формат размещения	Место размещения	Динамика (за 1000 показов), руб.	Статика (неделя), руб.
1000x90	все страницы, растяжка сверху	300	30 000
240x400	все страницы, справа	300	30 000
468x60	главная страница, мини-растяжка в середине	200	15 000
468x60	внутренние страницы, мини-растяжка сверху	250	20 000

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ:

специальные проекты;

спонсорство рубрик;

фоторепортажи;

статья/интервью;

1. Проведение опросов на сайте - 15 000 руб./неделя
2. Размещение баннеров rich-media - 250 руб./1000 показов или 25 000 руб./неделя
3. Размещение TopLine с расхлопом - 250 руб./1000 показов или 25 000 руб./неделя

Все цены указаны в рублях и без учёта 18% НДС

