

КОМПАНИЯ

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ЭЛЕКТРОННЫМ ВЕРСИЯМ МАКЕТОВ

1. Типы электронных носителей.

Оригинал-макеты в электронной форме принимаются на следующих носителях:
CD-ROM Disk, FTP, другие носители, отформатированные под Mac со своим устройством.

2. Форматы файлов

AI, EPS - Adobe Illustrator.

TIF, EPS - Adobe Photoshop.

Прочие форматы следует оговаривать с дизайнерами дополнительно.

3. Растровая графика.

Изображения могут быть только в форматах TIF или EPS. Разрешение - 300 dpi, строго в натуральный размер, 100% масштабирования, иллюстрации – скадрированы, цветовая модель CMYK, Grayscale, Bitmap (не менее 800 dpi).

Не допускается использование алгоритмов сжатия (например, LZW компрессии), дополнительных альфа-каналов (Channels) и путей (Paths), кроме обтравочных. EPS - при сохранении кодировка «Binary».

Размеры шрифтов - не менее 8 пунктов для рубленных и 12 пунктов для шрифтов с засечками

4. Векторная графика.

Изображения могут быть только в форматах Ai или EPS. Использовать только CMYK цвета.

Все шрифты должны быть переведены в кривые. Не должно быть невидимых текстовых символов. Выходное разрешение для текста (output) – 800 dpi.

Избегайте внедрения растровых иллюстраций в векторные изображения. Если же это необходимо, все внедренные растровые элементы должны быть приложены отдельными файлами и должны соответствовать требованиям к растровой графике.

Минимальная толщина линии (вывороткой или составная на любом фоне) – 1 пункт.

Файлы не должны содержать линий (OUTLINE PATH).

5. Шрифты, размеры текста.

За шрифты Заказчика Издательский дом ответственности не несет!

Шрифты должны быть PostScript for Macintosh, размер шрифта должен быть округлен до десятых (например, 8,9 пт).

Шрифт находящийся на составном фоне должен иметь размер не менее 6 пт

Не допускаются выворотные тексты на составном фоне (более 2 красок) размером менее 7 пунктов для рубленных и не тонких шрифтов типа Pragmatica и 10 пунктов для шрифтов с засечками (ширина штриха не менее 0,5 мм).

размер текста в логотипах!

6. Цветоделение.

Цветовая модель – CMYK.

Не допустима опция overprint для всех цветов, кроме черного. Рекомендуется использовать эту опцию для черного текста.

Размер треппинга для сопрягающихся цветов должны быть не менее 0,144 (рекомендуемый: 0,288pt).

Сумма красок на деловые издания не должна превышать 280% (для обложек 320%)

8. Требования Законов РФ и нормативных актов к рекламным материалам.

В соответствии с положениями Закона о рекламе РФ и других нормативных актов, макет должен содержать следующие надписи:

- пометку «товар сертифицирован», если рекламируемый товар или услуга подлежат сертификации;
- пометку «подлежит обязательной сертификации», если рекламируемый товар или услуги подлежат обязательной сертификации;
- номер лицензии и наименование органа, выдавшего эту лицензию, если рекламируемая деятельность подлежит лицензированию.
- пометку "на правах рекламы" или "реклама".

Эти надписи могут располагаться в любом месте макета и должны быть удобочитаемыми.

9. Сопроводительная информация.

К электронному носителю **ОБЯЗАТЕЛЬНО** должна прилагаться распечатка файла оригинал-макета, содержащая:

- Название рекламной публикации;
- **название журнала и дата выхода публикации;**
- формат рекламного модуля;
- размеры изображения;
- координаты дизайнера (имя, телефон) для решения возможных технических вопросов по макету.

На любой формат рекламного модуля желательно предоставлять цветопробу. Если макет предоставлен без цветопробы, претензии по качеству цвета приниматься не будут.

10. Пленки не принимаются

11. Макеты, не отвечающие Требованиям.

Заказчик должен сознавать, что:

- макеты, не соответствующие Требованиям, могут не открыться;
- макеты, не соответствующие Требованиям, не могут быть воспроизведены полиграфически, или при полиграфическом воспроизведении возможны искажения.

Заказчик несет полную ответственность за соответствие макетов вышеперечисленным требованиям.

12. Минимальный размер вложения под скрепку 120*120

13. Требования к суперобложке

Компания: размер суперобложки ½ вертикальной 114*275 (+5мм с каждой стороны на обрез). От обрезного формата внутрь макета для важных деталей и текстов необходимо сделать отступ 7мм внутрь макета со всех сторон. Логотип «Компании» с выходными данными мы вставляем сами, так что при производстве макета на лицевой стороне ½ необходимо сделать отступ для значимых объектов и текста сверху 57мм на лицевой стороне (расстояние, куда впоследствии наши верстальщики подставят логотип Компании с выходными данными)

Внимание! Размеры рекламных макетов

КОМПАНИЯ	формат	2	1/2	1/3	1/4	1/8	
обрезной формат полосы	горизонтальный	разворот верстается пополосно	178*124	178*81	178*62	87*60	Банковское интервью
	вертикальный		87*254	57*254	87*121		
	навылет		412*280	206*136, 102*280	206*95 72*280	206*75 102*134	102*75
206*280	ВНИМАНИЕ!	При верстке макетов навывлет необходимо прибавлять по 5 мм с каждой стороны на обрез, значимые макета должны иметь отступ внутрь от обреза - не менее 7 мм с каждой стороны					

Реклама в рубриках "Деловой блок" и Classified (ширина*высота, мм).

формат	1/6	1/8	1/12	1/24
Профиль	119*57; 58*116	88*57; 58*68; 180*26	58*57; 119*26	58*26
Компания	82*75,5	130*36,7	82*36,7	40*36,7