

КРЕСТЬЯНКА

ЖУРНАЛ

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ЭЛЕКТРОННЫМ ВЕРСИЯМ МАКЕТОВ

1. Типы электронных носителей.

Оригинал-макеты в электронной форме принимаются на следующих носителях:

CD-ROM Disk, FTP, другие носители, отформатированные под Mac со своим устройством.

2. Форматы файлов

AI, EPS - Adobe Illustrator. Версия не выше 8.

TIF, EPS - Adobe Photoshop. Версия не выше 5.

Прочие форматы следует оговаривать с дизайнерами дополнительно.

3. Растровая графика.

Изображения могут быть только в форматах TIF или EPS. Разрешение - 300 dpi, строго в натуральный размер, 100% масштабирования, иллюстрации – скадрированы, цветовая модель CMYK, Grayscale, Bitmap (не менее 800 dpi).

Не допускается использование алгоритмов сжатия (например, LZW компрессии), дополнительных альфа-каналов (Channels) и путей (Paths), кроме обтравочных. EPS - при сохранении кодировка «Binary».

Размеры шрифтов - не менее 8 пунктов для рубленных и 12 пунктов для шрифтов с засечками

4. Векторная графика.

Изображения могут быть только в форматах Ai или EPS. Использовать только CMYK цвета.

Все шрифты должны быть переведены в кривые. Не должно быть невидимых текстовых символов. Выходное разрешение для текста (output) – 800 dpi.

Избегайте внедрения растровых иллюстраций в векторные изображения. Если же это необходимо, все внедренные растровые элементы должны быть приложены отдельными файлами и должны соответствовать требованиям к растровой графике.

Минимальная толщина линии (вывороткой или составная на любом фоне) – 1 пункт.

Файлы не должны содержать линий (OUTLINE PATH).

5. Шрифты, размеры текста.

За шрифты Заказчика Издательский дом ответственности не несет!

Шрифты должны быть PostScript for Macintosh, размер шрифта должен быть округлен до десятых (например, 8,9 пт).

Шрифт находящийся на составном фоне должен иметь размер не менее 6 пт

Не допускаются выворотные тексты на составном фоне (более 2 красок) размером менее 7 пунктов для рубленых и не тонких шрифтов типа Pragmaica и 10 пунктов для шрифтов с засечками (ширина штриха не менее 0,5 мм).

При предоставлении макета в формате TIFF, шрифты обязательно должны быть не менее 8 пунктов для рубленых шрифтов и 12 пунктов для шрифтов с засечками. Проверяйте размер текста в логотипах!

6. Цветоделение.

Цветовая модель – CMYK.

Не допустима опция overprint для всех цветов, кроме черного. Рекомендуется использовать эту опцию для черного текста.

Размер треппинга для сопрягающихся цветов должны быть не менее 0,144 (рекомендуемый: 0,288pt).

Сумма красок не должна превышать 300% (для обложек 320%)

7. Требования Законов РФ и нормативных актов к рекламным материалам.

В соответствии с положениями Закона о рекламе РФ и других нормативных актов, макет должен содержать следующие надписи:

- пометку «товар сертифицирован», если рекламируемый товар или услуга подлежат сертификации;
- пометку «подлежит обязательной сертификации», если рекламируемый товар или услуги подлежат обязательной сертификации;
- номер лицензии и наименование органа, выдавшего эту лицензию, если рекламируемая деятельность подлежит лицензированию.
- пометку "на правах рекламы" или "реклама".

Эти надписи могут располагаться в любом месте макета и должны быть удобочитаемыми.

8. Сопроводительная информация.

К электронному носителю **ОБЯЗАТЕЛЬНО** должна прилагаться распечатка файла оригинал-макета, содержащая:

- Название рекламной публикации;
- **название журнала и дата выхода публикации;**
- формат рекламного модуля;
- размеры изображения;
- координаты дизайнера (имя, телефон) для решения возможных технических вопросов по макету.

На любой формат рекламного модуля желательно предоставлять цветопробу. Если макет предоставлен без цветопробы, претензии по качеству цвета приниматься не будут.

9. Пленки не принимаются

10. Макеты, не отвечающие Требованиям.

Заказчик должен сознавать, что:

- макеты, не соответствующие Требованиям, могут не открыться;
- макеты, не соответствующие Требованиям, не могут быть воспроизведены полиграфически, или при полиграфическом воспроизведении возможны искажения.

Заказчик несет полную ответственность за соответствие макетов вышеперечисленным требованиям.

11. ВАЖНО!

необходимо учесть влияние корешка на текст и изображения, проходящие через разворот. Роспуск должен составлять не менее 3 + 3 мм.

необходимо учесть, что боковая проклейка корешка уменьшает полезную площадь внутренних полос обложки, первой и последней страниц блока примерно на 7-10 мм со стороны корешка

- корешок 2 и 3 полос обложки, корешки первой и последней полос блока должны иметь белое поле шириной 5 мм (это делается для надежного вклеивания блока в обложку);

- при наличии разворотной иллюстрации между обложкой и блоком необходимо учесть, что место стыковки будет сдвинуто на 2 мм на обложке и 1 мм на блоке от края белого поля для склейки (от начала изображения).

При дизайне и верстке разворотных полос необходимо учитывать реальные возможности полиграфического оборудования:

- нежелательно использовать тонких линий совмещаемых в развороте;
- нежелательно использование совмещаемых в развороте значимых объектов и портретов;
- нежелательно использование распашных объектов расположенных с наклоном

Внимание! Размеры рекламных макетов

КРЕСТЬЯНКА	формат	2	2/3	1/3	1/8
обрезной формат полосы	горизонтальный	разворот верстается пополосно			
	вертикальный				
	навылет	213*280 X 2 (обрезной формат) 175*254 (полоса набора)	213*191, 142*280	213*93, 71*280	105*80
213*280	ВНИМАНИЕ!	При верстке макетов навылет необходимо прибавлять по 5 мм с каждой стороны на обрез,			